

RAPPORT DE BONNES PRATIQUES



Achat circulaire

Version résumée

Rapport de bonnes pratiques d'achat circulaire

Version résumée, avril 2017

Éditeur : ICLEI – Gouvernements locaux pour le développement durable, secrétariat européen

Auteur : Iben Kinch Sohn et Anne-Mette Lysemose Bendsen, EPA danoise

Photos : Toutes les illustrations proviennent de pixabay.com sous licence Creative Commons CC0

Droits d'auteur : © SPP Regions (Sustainable Public Procurement Regions) Project Consortium, 2017

À propos de SPP Regions : SPP Regions soutient la création et l'expansion de 7 réseaux européens régionaux de communes travaillant ensemble sur les marchés publics durables (SPP) et les marchés publics dans le domaine de l'innovation (PPI). Les réseaux régionaux collaborent directement pour soumettre des solutions éco-innovantes tout en renforçant les capacités et en transférant les compétences et le savoir par leurs activités SPP et PPI. Les 42 soumissionnaires du projet réaliseront des économies d'énergie à hauteur de 54,3 GWh/an et entraîneront la production de 45 GWh/an d'énergie renouvelable. Plus d'informations : www.sppregions.eu E-mail : info@sppregions.eu



Clause de non-responsabilité : Ce projet a obtenu un financement par le programme de recherche et d'innovation de l'Union européenne Horizon 2020 dans le cadre de l'accord n° 649718. En cas d'erreur ou d'omission, l'éditeur sera tenu pour seul responsable. Le contenu ne reflète pas nécessairement l'opinion de la Commission européenne. En outre, la Commission européenne n'est pas non plus responsable de l'usage fait des informations ci-incluses.

Table des matières

Qu'est-ce que l'achat circulaire ?	4
Exemples de modèles d'achat circulaire	5
Pourquoi un achat circulaire ?.....	6
Exemples de bonnes pratiques	7
Ressources et littérature complémentaire	8

Qu'est-ce que l'achat circulaire ?

L'économie circulaire est une méthode potentielle de plus en plus populaire pour permettre à notre société d'être plus prospère tout en réduisant la demande de matières premières non renouvelables et en minimisant les effets externes. C'est une réponse au modèle linéaire traditionnel « prendre, fabriquer, jeter » qui commence par l'extraction d'une ressource et se termine par des déchets. L'économie circulaire a pour objectif de préserver la valeur et de « fermer le cercle » du cycle de vie d'un produit.

L'achat joue un rôle essentiel dans le développement de l'économie circulaire et représente un mécanisme puissant pour permettre aux économies de devenir plus circulaires. Mais comment rendre l'achat plus circulaire ?

Il n'existe pas de définition commune pour l'achat circulaire. Néanmoins, on peut dire que l'achat circulaire a pour objectif de créer des accords pour assurer que les produits que vous achetez pour votre organisation sont produits conformément aux principes de l'économie circulaire et qu'ils seront revalorisés après utilisation. Ces produits sont, par exemple, conçus pour être durables, réparables et recyclables, et leurs composants, matériaux et matières premières peuvent être dissociés à la fin de leur cycle de vie pour être réinjectés dans la chaîne de production.¹

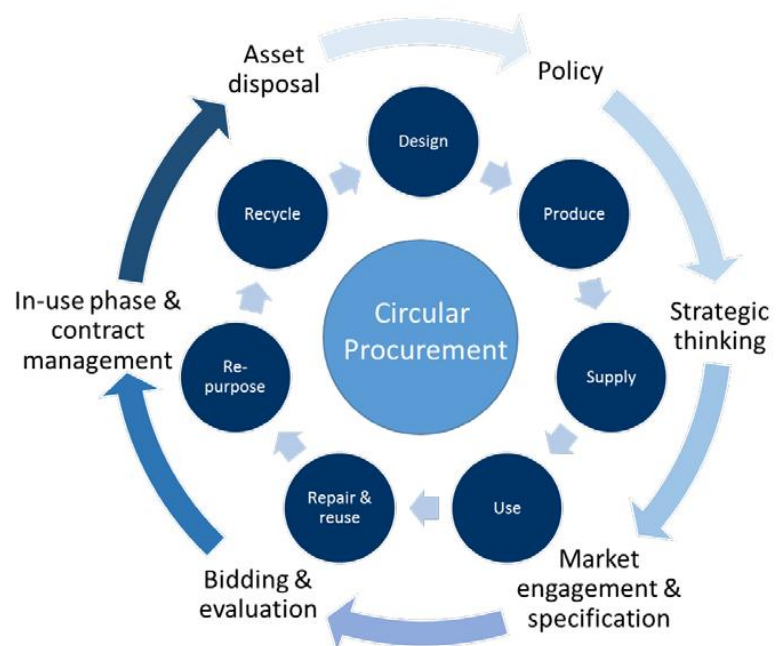
Il existe un grand nombre d'approches différentes, à la fois au niveau du produit, du fournisseur et du système, qui permettent de promouvoir des solutions plus circulaires et des produits plus économes en ressources. Et pour fermer la boucle, les mesures à prendre au cours des différentes phases d'achat ne manquent pas.

Chaque étape d'achat présente des éléments à changer pour obtenir une solution plus circulaire.

La phase initiale de l'achat est particulièrement importante lors de la recherche de solutions plus circulaires. C'est la phase permettant de définir les besoins et pendant laquelle le dialogue avec le marché commence. C'est aussi la phase d'analyse de la stratégie d'achat et des possibilités.

Trois éléments d'achat doivent changer ou être soulignés afin de promouvoir des solutions plus circulaires :

1. se concentrer sur le service plutôt que sur les produits,
2. se concentrer sur la conception, la phase d'utilisation et la fin de vie du produit,



¹ <http://mvonederland.nl/circular-procurement-guide>

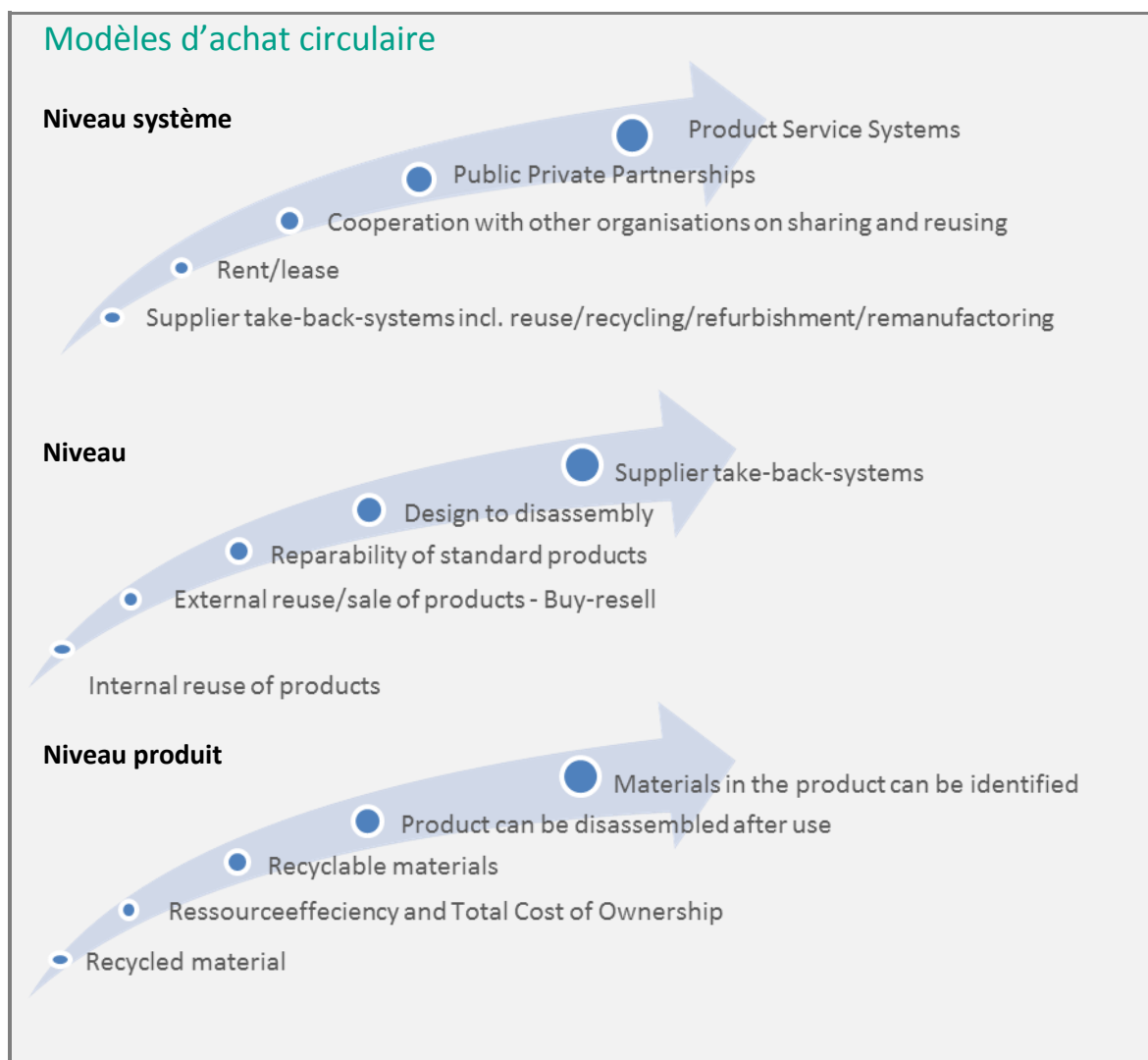
3. se concentrer sur le dialogue avec le marché.

Exemples de modèles d'achat circulaire

Il existe de nombreuses manières de créer des solutions plus circulaires par le biais de l'achat.

Le modèle le plus adapté à la création de demande et de solutions circulaires dépend des conditions et des options disponibles aux acteurs du marché et aux partenaires de la chaîne d'approvisionnement. La fonction d'achat a pour rôle d'identifier le cycle le plus approprié aux différents produits et services en dialoguant avec le marché.

La figure ci-dessous vous montre différents moyens ou modèles permettant de rendre l'achat plus circulaire.



Comme le montre la figure, il existe différents moyens de rendre l'achat circulaire ou de prendre des mesures pour favoriser la circularité.

Les modèles d'achat mentionnés ci-dessus englobent les principes d'achat circulaire de manières différentes – se concentrer davantage sur le service plutôt que sur les produits, se concentrer sur la conception, la phase d'utilisation et la fin de vie d'un produit, et se concentrer sur le dialogue avec le

marché. Comme évoqué précédemment, les circuits circulaires les plus communs sont : rachat-vente, achat-revente et systèmes de service produit.

Pourquoi un achat circulaire ?

En plus d'être un instrument permettant aux organisations publiques de faire prendre au marché une orientation plus circulaire, l'achat circulaire a des avantages financiers, sociaux et stratégiques qu'il faut prendre en compte.

LES AVANTAGES DE L'ACHAT CIRCULAIRE

Raisons financières

- Réduction des coûts (à court et long terme), en ce qui concerne le coût total d'utilisation ou le coût total de propriété
- Cela permet de soulager votre organisation.
- La fréquence des achats sera réduite grâce à la plus grande durée de vie des produits
- Réduction du traitement des déchets (s'il en est), donc réduction des coûts de traitement
- Cela va contrer les fluctuations de prix

Raisons sociales

- Prévention des déchets et minimisation de l'utilisation de substances dangereuses
- Aide à contrer l'épuisement des matières premières rares et les problèmes géopolitiques et environnementaux qui en découlent
- Entraîne une plus grande transparence dans la chaîne
- Aide un certain nombre d'entreprises de la chaîne à maintenir ou à augmenter leurs revenus en modernisant leur modèle d'entreprise

Raisons stratégiques

- Votre organisation devient pérenne. Notamment grâce à la réduction des coûts et à une plus grande sécurité d'achat
- Une coopération cohérente au sein de la chaîne, et donc une chaîne d'achat plus solide
- Réduction des risques : dans l'idéal, le risque (économique) doit être assumé par la partie la plus apte à y faire face.
- Un meilleur aperçu des coûts futurs
- Amélioration de votre réputation et une meilleure distinction de votre marque

Source : Guide d'achat circulaire, MVO Pays-Bas

Exemples de bonnes pratiques

L'achat circulaire en est encore à ses balbutiements. Peu d'expériences ont été réalisées jusqu'à maintenant. Ci-dessous vous trouverez une série de bonnes pratiques pour vous inspirer et clarifier la notion d'achat circulaire et les opportunités qui en découlent.

CAS 1 CONSTRUCTION	Construction d'un quartier général et d'un centre d'accueil Land Rover BAR avec un budget de 27 millions d'euros en ayant recours aux principes BREEAM et circulaires (RU)
CAS 2 CONSTRUCTION DE ROUTE	Reconstruction circulaire d'une section de 19 km de l'autoroute A12 entre Ede et la jonction Grisjoord (Pays-Bas)
CAS 3 GESTION D'ACTIFS CIRCULAIRE	Utilisation du plan de gestion d'actifs circulaire par le Sweett Group pour rendre la maintenance continue plus circulaire et fermer les boucles de matériel dans des catégories comme le mobilier et les autres équipements de bureau (Pays de Galles)
CAS 4 MOBILIER DE BUREAU	Développement d'un cadre pour l'achat de mobilier, d'appareils, d'accessoires et de revêtements de sol par le National Procurement Service (RU)
CAS 5 MATELAS D'HÔPITAL	Se concentrer sur les options circulaires pour renouveler le contrat d'achat de 329 matelas à la Cambridge University Hospital Foundation Trust (RU)
CAS 6 TEXTILES	Expérience avec l'achat circulaire de textiles dans le secteur public en recourant à des centrales d'achat des autorités/des administrations
CAS 7 PARTAGE DE VOITURES	Utilisation de services de partage de voitures pour améliorer la gestion du parc automobile public dans la ville de Brème (Allemagne)
CAS 8 POSE DE MOQUETTE ET AMEUBLEMENT	Achat de moquette et d'ameublement pour le bâtiment de bureau de Prorail (Pays-Bas)
CAS 9 CONSTRUCTION	Construction d'un bureau temporaire à la mairie de Brummen pour une période de 20 ans (Pays-Bas)
CAS 10 TECHNOLOGIES MÉDICALES	Coopération entre Phillips Healthcare et le centre médical Georgia Regents pour déployer une stratégie innovante de soin des patients comprenant des initiatives circulaires (États-Unis)
CAS 11 VÊTEMENTS DE TRAVAIL	Achat de vêtements de travail dans la municipalité de Herning (Danemark)
CAS 12 POLITIQUE D'APPROVISIONNEMENT CIRCULAIRE	Adoption d'une politique d'achat circulaire par la municipalité de Samsø afin d'inciter à la fois le fournisseur et le soumissionnaire à prendre une orientation plus circulaire (Danemark)
CAS 13 MOBILIER DE BUREAU	Approvisionnement de mobilier pour la mairie de Venlo ne contenant aucune substance toxique pour faciliter le désassemblage, le reconditionnement et préserver la valeur résiduelle (Pays-Bas)

Ressources et littérature complémentaire

Ceci est un résumé destiné à souligner les éléments clés du document « Approvisionnement circulaire : rapport de bonnes pratiques ». Consultez le rapport complet pour plus de détails.

À propos de SPP Regions

SPP Regions soutient la création et l'expansion de 7 réseaux européens régionaux de communes travaillant ensemble sur les marchés publics durables (SPP) et les marchés publics dans le domaine de l'innovation (PPI).

Les réseaux régionaux collaborent directement pour soumettre des solutions éco-innovantes tout en renforçant les capacités et en transférant les compétences et le savoir par leurs activités SPP et PPI. Les 42 soumissionnaires du projet réaliseront des économies d'énergie à hauteur de 54,3 GWh/an et entraîneront la production de 45 GWh/an d'énergie renouvelable.

PARTENAIRES SPP REGIONS



Ce projet a obtenu un financement par le programme de recherche et d'innovation de l'Union européenne Horizon 2020 dans le cadre de l'accord n° 649718. En cas d'erreur ou d'omission, l'éditeur sera tenu pour seul responsable. Le contenu ne reflète pas nécessairement l'opinion de la Commission européenne. En outre, la Commission européenne n'est pas plus responsable de l'usage fait des informations ci-incluses.